

NTIC et gâteau au chocolat **L'édifiante histoire de Green.com**

Avec son cinquième roman, notre collaboratrice, Béatrice Hammer, nous offre un roman jubilatoire et effronté qui dépeint les travers, manies et dysfonctionnements du monde de l'entreprise. (1)

Qu'on en juge.

Commençons par la couleur de la cravate. Fondamental n'est-ce pas ? Une faute de goût et c'est toute une carrière de chef d'entreprise qui se trouve compromise. C'est ce que se dit le P-D.G du groupe GGG, invité de l'émission "Business Challenge" lorsqu'il se présente dans les studios de France 1 avec une cravate verte. Se rendant compte de son erreur stratégique, il justifie à chaud son choix en annonçant, devant des millions de téléspectateurs, la création de la cellule Green.com. Un scoop!

Aussitôt on s'empresse de constituer une équipe. Rien de plus facile. Il suffit d'extraire deux ou trois employés du placard, d'épousseter quelques carrières en panne et le tour est joué. Les membres désignés n'ont aucune idée de la fonction de Green.com. Les chefs non plus. Peu importe. Les membres de ladite cellule se réunissent, s'organisent, se trouvent un logo, discutent en buvant un café tout en dégustant un succulent gâteau au chocolat.

Comme on ne peut imaginer une telle structure sans "pilote opérationnel" on fait appel à un "audit éclair sur le leadership au sein du groupe", une méthode qui, vous l'aurez deviné, vient des States où elle a donné d'excellents résultats.

Pendant ce temps au sommet de la hiérarchie on s'active. On s'envoie des mails. En "Priorité : haute" cela va de soi et en "Confidentialité : totale" cela va sans dire. À peine un mail vient-il d'arriver que la réponse fuse et si les destinataires des "CC" s'en mêlent, les "mailboxes" ne tardent pas à déborder. Il faut avouer que les "zimèles" c'est amusant, ça rompt la solitude et ça donne l'impression d'exister ! Et quel confort ! Pas de formule de politesse, un "salut" citoyen, un "hello" fraternel ou un "hi" anglo-saxon très tendance suffisent. C'est que nous sommes à l'époque des NTIC. Je ne vous ferai pas l'affront de vous dire que cet acronyme signifie "Nouvelles techniques de l'information et de la communication" car il ne vous pas échappé que ces

dernières sont le nerf de la guerre, le cœur de la mondialisation, le vecteur grâce auquel la thune se déplace à la vitesse de la lumière.

Les membres de Green.com, eux, décident de ne pas utiliser les TIC et se mettent à réfléchir ! Ils se donnent pour but de créer des réseaux d'échange, de développer la convivialité tout en partageant le gâteau au chocolat que mitonne l'un d'entre eux. Leurs cogitations aboutissent à la mise au point des "Contes de Green", une formule qui va mettre à mal la planète GGG.

Evidemment, autour de GGG gravitent des cabinets de tous poils dont PP Consulting SA et JD Conseil, passés maîtres en "human resourcing" et "FRH" (traduction pour les nuls : "flux des ressources humaines"). Et tout va pour le mieux : les consultants consultent, les conseillers conseillent, les formateurs formatent. Tous font appel à des concepts révolutionnaires comme les "3R" : "Réactivité, rationalité, rage de vaincre" qui sont les qualités fondamentales du manager et prêchent que dans l'âme d'un chef se mêlent et s'affrontent animalité, féminité et virilité. Des jeux de rôle (évidemment) interactifs complètent cet enseignement théorique de haut niveau.

Lancée, la cellule Green.com ne va pas s'arrêter. De réunion en réunion avec les chefs, les employés, à Paris et en province, elle continue son petit bonhomme de chemin et découvre que l'entreprise GGG est pourrie à la base, qu'une secte ronge les fondations, que plusieurs responsables s'en mettent plein les fouilles...

J'ajoute que Béatrice nous présente une réjouissante galerie de portraits : membres de Green.com, P-D.G, chefaillons, consultants et seconds couteaux sont campés avec férocité ou tendresse, c'est selon, et toujours avec humour. À croire qu'elle a une certaine connaissance du milieu.

- (1) "L'édifiante histoire de Green.com", éditions A Contrario, 2004, 581 pages, 18 €. Déjà édités : "La Princesse japonaise", Critérion, 1995 ; "Cannibale Blues", Pétrelle, 1999 ("La Page" n°42) ; "Soleil glacé", Le Serpent à plumes, 1999 ("La Page" n°44) ; "Lou et Lilas", Pétrelle, 2000 ("La Page" n°46)